



Naheffing
vorm Jaarreken
Vergunningen

DUURZAAM
ONDERNEMEN
IN HET MKB
DAAROM EEN ACCOUNTANT

Duurzaam ondernemen in het mkb

Duurzaam of maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo) is niet alleen een thema voor internationale en beursgenoteerde ondernemingen. Ook veel mkb-bedrijven zijn er al mee bezig – volgens EIM en MVO Nederland zo'n 70%. Vaak op kleine schaal of zonder een bewust beleid.

Starten met mvo is niet moeilijk. Het is niets anders dan ondernemen met gezond verstand en keuzes maken. Deze flyer geeft aan hoe uw MKB-accountant u kan helpen.



Wat is mvo?

Simpel gezegd betekent mvo dat u als ondernemer op een verantwoorde manier zaken doet met oog voor mens, milieu en maatschappij. Maar mvo is meer dan alleen energiebesparing. Het gaat er ook om hoe een bedrijf omgaat met zijn personeel, klanten en leveranciers. En zijn positie in de maatschappij. NEN-ISO 26000 Richtlijn voor maatschappelijke verantwoordelijkheid van organisaties onderscheidt zeven kernthema's. Het zijn: ondernemingsbestuur, mensenrechten, personeel, milieu, eerlijk zaken doen, consumenten en maatschappij.

Waarom mvo?

Er zijn diverse redenen om met mvo aan de slag te gaan.

- **Mvo zorgt voor kostenbesparing.** Nadenken over uw bedrijfsprocessen verbetert de efficiency: lagere energiekosten, minder afval, lager ziekteverzuim en hogere productiviteit.
- **Mvo draagt bij aan omzetvergroting.** Mvo leidt tot innovatie, alternatieve producten of nieuwe markten. De vraag naar duurzame producten neemt toe en de overheid koopt alleen nog duurzaam in.
- **Mvo zorgt voor een beter bedrijfsimago, een socialer gezicht en een betere concurrentiepositie.**
- **Mvo is onvermijdelijk.** Overheid en bedrijven stellen meer mvo-eisen aan hun leveranciers. Consumenten worden kritischer, de CO₂-emissie wordt aangescherpt en de grondstoffenschaarste neemt toe.

Daarom een accountant

Uw MKB-accountant is zelf ondernemer en zal zelf ook met mvo bezig zijn. Bij zijn advies kan hij vaak putten uit eigen ervaring. Daarnaast kent hij uw onderneming door en door en is hij als uw huisadviseur een sparingpartner bij strategische analyses, begrotingen of het beoordelen van investeringsplannen. Adviseren over mvo is een logisch vervolg hierop.

Samen aan de slag met het mvo-stappenplan

Mvo invoeren in een mkb-onderneming is een geleidelijk proces, dat in vijf stappen valt op te delen. Bij elke stap kan de MKB-accountant een andere rol vervullen. Van adviseur tot controleur. In het mkb zal het accent vooral op zijn adviesrol liggen.



Het stappenplan is een algemeen model. De concrete invulling is afhankelijk van het soort bedrijf, de branche en de aard en de omvang van de activiteiten.

Stap 1: Bewustwording en visievorming

In deze fase zult u zich nog niet bewust bezighouden met mvo. Mvo thema's kunnen geraakt worden, zoals energiebesparing of beperking van afval, maar dat gebeurt nog niet volgens een gestructureerd plan.

Rol MKB-accountant

De bespreking van de financiële (jaar)stukken is vaak een prima moment om het onderwerp mvo aan te kaarten bij uw MKB-accountant. Vaak zal hij dat zelf al doen. Hij kan u helpen om uw bewustwording te vergroten en om een visie over mvo te ontwikkelen. Hij kent uw branche en kan u assisteren bij de inventarisatie van mvo onderwerpen die voor u relevant zijn. Hij kan uw sterktes en zwaktes, kansen en bedreigingen op mvo gebied in kaart brengen. Hij zal u vragen stellen over uw ambities met mvo, de ontwikkelingen die u op u af ziet komen en partijen die een belangrijke rol bij mvo spelen.

Stap 2: Nulmeting en positionering

Bij deze stap wordt vastgesteld waar uw onderneming staat op het gebied van mvo en wat eraan verbeterd kan worden. Dit wordt ook wel een nulmeting genoemd. Het is de basis voor uw mvo-strategie, uw prioriteiten en de prestatienormen waaraan dit getoetst gaat worden.

Veel brancheverenigingen bieden instrumenten aan waarmee u een zelfassessment, scan of benchmark kunt uitvoeren. Vaak is het handig om met een beperkt aantal thema's te starten en dit geleidelijk uit te breiden. Ook is het raadzaam om hierbij partijen die direct bij uw onderneming zijn betrokken te raadplegen.

Rol MKB-accountant

Uw MKB-accountant kan u bijstaan bij de keuze van de te kiezen assessments, scans of benchmarks. Hij kan u helpen bij het evaluatie van de uitkomsten, zodat u een blauwdruk van uw organisatie kunt maken. Aan het eind van deze fase beschikt u over een volwaardige strategie op het gebied van mvo.

Stap 3: Organisatorische borging en uitvoering

Centraal in deze stap staat het doorvertalen van de mvo-strategie naar de processen van uw onderneming. Er moet een systeem van planning en controle ingebouwd worden, met meetmomenten en rapportages. Doelen en prestatiegegevens worden concreet gemaakt. Zo kunt u de processen in uw onderneming tijdig bijsturen.

Rol MKB-accountant

Administratieve organisatie is bij uitstek een gebied waarop uw MKB-accountant expertise en ervaring heeft. Als geen ander kan hij u adviseren over de inrichting van het systeem van planning en controle en assisteren bij de keuze van voor u belangrijke prestatie-indicatoren. Denk bijvoorbeeld aan energie- en afvalbeheer, klant- en medewerkerstevredenheid en het omgaan met klachten en incidenten. Ook kan uw MKB-accountant de feitelijke werking van het systeem voor u beoordelen.

Stap 4: Meting en herijking

Wanneer mvo in de administratieve- en bedrijfsprocessen van de onderneming is verankerd en functioneert, komt het accent te liggen op meten, rapporteren en herijken. De gemeten mvo-prestaties kunnen ertoe leiden dat doelstellingen aangepast moeten worden of dat het systeem van planning en controle bijstelling behoeft. Ook nu is het raadzaam om de partijen die bij uw onderneming zijn betrokken te raadplegen.

Rol MKB-accountant

Bij deze stap kan de MKB-accountant zowel een adviserende als rapporterende rol vervullen. Hij kan onderzoeken of de strategie daadwerkelijk in praktijk wordt gebracht. Of rapporten over de metingen en uitkomsten. Tenslotte kan hij advies uitbrengen over eventuele bijsturing van de mvo-strategie of het mvo-proces.

Stap 5: Verantwoording en communicatie

In de laatste stap ligt het accent vooral op de communicatie met de buitenwereld. Mvo is geïntegreerd in uw onderneming, ingebed in de cultuur van het bedrijf. Nu het systeem meetbare en betrouwbare informatie oplevert, is het tijd voor het zichtbaar maken van uw mvo-prestaties aan een groter publiek.

Afhankelijk van de wensen van de belanghebbende partijen kunt u besluiten de geloofwaardigheid van de informatie te vergroten. Via een keurmerk of een andere vorm van verificatie. Hieronder valt ook de beoordeling of controle van een mvo-verslag door uw MKB-accountant.

Rol MKB-accountant

Uw MKB-accountant kan u adviseren over de vorm van de communicatie en de soort rapportage. Ook kan hij als klankbord optreden als u uw gegevens met anderen wilt vergelijken. Tenslotte kan hij de uitkomsten van zijn onderzoek toevoegen aan uw mvo-verslag, of er zelfs een verklaring bij afgeven.

MVO zichtbaar maken

- **Publiciteit in het algemeen.** Via de website, brochures, nieuwsbrieven of tijdschriften, advertenties en social media: facebook, linked-in en twitter.
- **Keur- en beeldmerk voeren.** Voorbeelden van keurmerken zijn: het bedrijfskeurmerk MVO Nederland, het themakeurmerk Max Havelaar en productkeurmerk FSC. Keurmerken worden altijd getoetst. Een beeldmerk is bijvoorbeeld Ik-kies-bewust, dat zonder toetsing gebruikt mag worden.
- **Deelnemen aan prestatievergelijkingen.** Mvo-scores vergelijken met soortgelijke bedrijven. Dit kan via benchmarks, scans en mvo-prijzen gebeuren.
- **Zelfverklaringen opstellen.** De zelfverklaring met behulp van NEN-ISO 26000 is hiervan een voorbeeld.
- **Uitbrengen duurzaamheids(mvo)verslag.** In een mvo-verslag legt de onderneming verantwoording af over haar mvo-prestaties van het afgelopen jaar, eventueel getoetst door een onafhankelijke derde zoals de MKB-accountant.

A photograph of a street in Amsterdam, showing a brick building with several windows and a cobblestone street. The image is used as a background for the text.

Subsidieaanvraag

Rechtsv

Investeren

Overdracht

Colofon

Deze flyer is ontleend aan de brochure Duurzaam ondernemen: mvo voor MKB-accountants. De flyer maakt onderdeel uit van het NBA-Actieprogramma MKB-accountant 'Het vertrouwen waard' dat in mei 2012 is gepubliceerd. De brochure en een kort filmpje zijn te vinden op www.nba.nl. Voor vragen en opmerkingen kunt u terecht op: www.daaromeenaccountant.nl.

The NBA logo consists of a thick orange horizontal bar above the letters 'NBA' in a bold, orange, sans-serif font.

Postbus 7984
1008 AD Amsterdam
T (020) 301 03 01
www.nba.nl